

**Вищий навчальний заклад "Національна академія управління"
Факультет економіки та інформаційних технологій**

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ВНЗ "Національна академія управління"
13 травня 2022 року
(протокол № 3)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ВНЗ "Національна академія управління"
Сергій ЄРОХІН
13 травня 2022 року



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2022 року вступу

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
за спеціальністю	075 Маркетинг
за освітньою програмою	освітньо-професійна програма "Маркетинг"
Форма здобуття освіти	заочна
Термін навчання (обсяг ECTS)	3 роки 10 місяців (240 кредитів ECTS)
на основі	повної загальної середньої освіти (базовий план)
Кваліфікація	бакалавр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	К	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	П	П	П	П	Е	Е	К	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	К	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	П	П	П	П	Е	Е	К	К	К	ТА	ТА	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	Е	Е	А									

ПОЗНАЧЕННЯ: ТА – теоретичне навчання (аудиторне); ТС - теоретичне навчання (самостійна робота) Е – екзаменаційна сесія; К – канікули; П – практика; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Канікули	Разом
I	4	32	4			12	52
II	4	28	4	4		12	52
III	4	32	4			12	52
IV	4	28	4	4	1	3	44
РАЗОМ	16	120	16	8	1	39	200

III. ПРАКТИКА

Назва практики		Семестр	Тижні
ПП-1	Ознайомча практика	3	4
ПП-2	Навчальна практика	7	4
РАЗОМ			8

IV. АТЕСТАЦІЯ

Атестація	Семестр
Атестаційний екзамen	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I курс		II курс		III курс		IV курс	
						Всього	у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8
							лекції	практичні та семінарські та лабораторні заняття				кількість тижнів у семестрі							
												18	18	18	18	18	18	18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни загальної підготовки																			
ОЗП-1	Вища математика	1		5	150	18	8	10	132		18								
ОЗП-2	Економіка і бізнес	1		5	150	18	8	10	132		18								
ОЗП-3	Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	2	1	10	300	36		36	264		18	18							
ОЗП-4	Інформатика та комп'ютерні технології		2	5	150	18	8	10	132			18							
ОЗП-5	Логіка та критичне мислення		1	5	150	18	8	10	132		18								
ОЗП-6	Макроекономіка	3		5	150	24	8	16	126				24						
ОЗП-7	Психологія		4	5	150	18	8	10	132					18					
ОЗП-8	Політекономія	2		5	150	18	8	10	132			18							
ОЗП-9	Риторика та ораторське мистецтво		2	5	150	18	8	10	132			18							
ОЗП-10	Статистика		4	5	150	18	8	10	132					18					
ОЗП-11	Теорія ймовірності та математична статистика	3		4	120	24	8	16	96				24						
ОЗП-12	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1	5	150	18		18	132		18								
	Усього за ОЗП			64	1920	246	80	166	1674		90	72	48	36					
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни професійної підготовки																			
ОПП-1	Вступ до фаху		1	5	150	18	8	10	132		18								
ОПП-2	Економіка підприємства	3		5	150	24	8	16	126				24						
ОПП-3	Інформаційні системи в маркетингу		8	4	120	18	8	10	102									18	
ОПП-4	Інтернет-маркетинг для малого та середнього бізнесу		7	4	120	24	8	16	96								24		
ОПП-5	Інфраструктура товарного ринку	6		5	150	18	8	10	132							18			
ОПП-6	Логістика		5	5	150	18	8	10	132						18				
ОПП-7	Маркетинг (в т.ч. курсова робота)	4		5	150	18	8	10	102	30				18					
ОПП-8	Маркетинг персоналу	8		5	150	18	8	10	132									18	
ОПП-9	Маркетинг послуг	7		5	150	24	8	16	126								24		
ОПП-10	Маркетинг промислового підприємства	5		5	150	18	8	10	132						18				
ОПП-11	Маркетингова політика розподілу	6		5	150	18	8	10	132							18			
ОПП-12	Маркетингова товарна політика	5		5	150	18	8	10	132						18				

ОПП-13	Маркетингове ціноутворення		6	5	150	18	8	10	132							18		
ОПП-14	Маркетингові дослідження (в т.ч. курсова робота)	7		5	150	24	8	16	96	30							24	
ОПП-15	Маркетингові комунікації	5		5	150	18	8	10	132						18			
ОПП-16	Менеджмент	4		5	150	18	8	10	132					18				
ОПП-17	Міжнародний маркетинг	8		5	150	18	8	10	132									18
ОПП-18	Основи конкурентоспроможності		2	5	150	18	8	10	132			18						
ОПП-19	Поведінка споживача	6		5	150	18	8	10	132							18		
ОПП-20	Товарознавство в малому та середньому бізнесі	8		5	150	18	8	10	132									18
	Усього за ОПП			98	2940	384	160	224	2496	60	18	18	24	36	72	72	72	72
2.2. Освітні компоненти практичної підготовки																		
ПП-1	Ознайомча практика		3	6	180					180								
ПП-2	Навчальна практика		7	6	180					180								
	Усього за ПП			12	360					360								
3. Вибіркові навчальні дисципліни																		
ВК-1	Навчальна дисципліна за вибором		2	5	150	18	8	10	132			18						
ВК-2	Навчальна дисципліна за вибором		3	5	150	18	8	10	132				18					
ВК-3	Навчальна дисципліна за вибором		3	5	150	18	8	10	132				18					
ВК-4	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	18	8	10	132					18				
ВК-5	Навчальна дисципліна за вибором		4	5	150	18	8	10	132					18				
ВК-6	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	18	8	10	132						18			
ВК-7	Навчальна дисципліна за вибором		5	5	150	18	8	10	132						18			
ВК-8	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	18	8	10	132							18		
ВК-9	Навчальна дисципліна за вибором		6	5	150	18	8	10	132							18		
ВК-10	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	18	8	10	132								18	
ВК-11	Навчальна дисципліна за вибором		7	5	150	18	8	10	132								18	
ВК-12	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	18	8	10	132									18
ВК-13	Навчальна дисципліна за вибором		8	5	150	18	8	10	132									18
	Усього за ВНД			65	1950	234	104	130	1716			18	36	36	36	36	36	36

4. Атестація																	
АЕ	Атестаційний екзамен	8		1	30				30								
	Усього за АЕ			1	30				30								
	Усього за освітньо-професійною програмою			240	7200	864	344	520	5916	420	108	108	108	108	108	108	108
	Кількість аудиторних годин на семестр										108	108	108	108	108	108	108
	Кількість екзаменів										2	2	3	2	3	3	2
	Кількість диференційованих заліків										4	4	3	4	3	3	4
	Кількість курсових робіт													1			1

Завідувач кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування



Микола СРМОШЕНКО

Декан факультету економіки та інформаційних технологій



Юлія НЕГОВСЬКА